



UNITED WORLD
WRESTLING

Directives pour les uniformes

Evènements UWW 2017





Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Maillots de lutte.....	3
2.1 Considérations générales.....	3
2.2 Considérations spécifiques	3
2.2.1 Maillots de lutte masculine (lutte gréco-romaine et lutte libre).....	3
2.2.2 Lutte féminine.....	3
2.3 Couleurs.....	4
2.3.1 Couleurs de base	4
2.4 Marquages.....	4
2.4.1 Marquages rouges et bleus.....	4
2.4.2 Nom de famille, symbole CNO et identité nationale.....	7
2.4.3 Identification d'un tiers	8
2.4.4 Logo UWW.....	8
2.4.5 Emplacement des sponsors	9
2.5 Représentations graphiques.....	12
3. Protections auditives	13
4. Chaussures	13
5. Processus de soumission.....	13



1. Introduction

A partir du 1er janvier 2017, pour participer à une compétition United World Wrestling, les athlètes de TOUTES les catégories d'âge doivent se conformer aux directives sur les uniformes d'UWW. Ces directives ont pour but de permettre un design innovant tout en respectant les règles et le règlement du sport de la lutte.

Responsabilités

Lors des compétitions United World Wrestling, les Fédérations Nationales ont la responsabilité de s'assurer que l'équipement porté ou utilisé par les membres de leur délégation est conforme à ces directives ; aux Jeux Olympiques de Rio 2016, ce sont les Comités Olympiques Nationaux qui ont cette responsabilité.

2. Maillots de lutte

2.1 Considérations générales

Le maillot est l'uniforme standard qui est utilisé dans tous les styles olympiques.

Le maillot de lutte doit être fait d'un textile doux, sans aucun bord rugueux qui pourrait présenter des dangers d'irritation pour celui qui le porte ou pour son adversaire.

Le maillot doit permettre aux deux lutteurs du match d'exécuter toutes les prises et techniques qu'ils souhaitent, sans exception.

2.2 Considérations spécifiques

2.2.1 Maillots de lutte masculine (lutte gréco-romaine et lutte libre)

Le maillot doit présenter les caractéristiques suivantes :

- L'encolure sur le devant du maillot ne doit pas dépasser 12 centimètres
- L'encolure dans le dos du maillot ne doit pas dépasser 10 centimètres
- L'ouverture sous les bras ne doit pas dépasser 30 centimètres
- La longueur des canons des jambes du maillot ne doit pas dépasser le genou et ne doit pas être plus courte que 15 centimètres au-dessus du genou

2.2.2 Lutte féminine

Le maillot doit présenter les caractéristiques suivantes :

- L'encolure sur le devant du maillot ne doit pas dépasser 15 centimètres
- L'encolure dans le dos du maillot ne doit pas dépasser 10 centimètres
- L'ouverture sous les bras ne doit pas dépasser 21.5 centimètres
- La longueur des canons des jambes du maillot ne doit pas dépasser le genou et ne doit pas être plus courte que 15 centimètres au-dessus du genou

Important: Un maillot féminin ne peut pas être remplacé par un maillot masculin, et vice versa.



*Note : les mesures ci-dessus s'appliquent aux maillots masculins et féminins de taille S. Les mesures peuvent être modifiées pour les différentes catégories de poids en lutte masculine et féminine. Notre objectif principal est de couvrir les sous-vêtements de manière discrète et de décourager les femmes d'utiliser des maillots masculins et vice-versa. L'intention n'est pas de réduire l'amplitude des mouvements des athlètes.

2.3 Couleurs

Afin d'éviter que différents pays ne portent les mêmes couleurs, deux déclinaisons d'uniformes sont exigées.

2.3.1 Couleurs de base

Tous les pays devront choisir leur uniforme, dont les couleurs sont déterminées d'après les couleurs de leur pays. Le design est déterminé d'après les couleurs présentes dans le drapeau du pays. Des solutions alternatives peuvent être considérées dans des cas exceptionnels et avec l'accord d'United World Wrestling. La couleur du pays qui est choisie devra remplir 70% du maillot.

Un uniforme avec des marquages bleus ainsi qu'un uniforme avec des marquages rouges doivent être soumis à United World Wrestling pour validation. Chacun de ces uniformes doit avoir des couleurs restreintes qui doivent être utilisées dans chaque maillot, et qui incorporent les marquages bleus ou rouges (voir ci-dessous).

En plus des couleurs du pays, les marquages rouges et bleus seront présents sur les maillots pour déterminer le score entre les athlètes.

Pour éviter les combinaisons de couleurs similaires, les pays doivent utiliser les couleurs suivantes avec les marquages bleus :

- Noir, bleu, vert, gris, violet, argent

Pour éviter les combinaisons de couleurs similaires, les pays doivent utiliser les couleurs suivantes avec les marquages rouges :

- Blanc, orange, rose, rouge, jaune, brun, or

2.4 Marquages

2.4.1 Marquages rouges et bleus

Chaque maillot aura un total de **trois** marquages, qui consisteront en :

- Deux bandes de 7cm, une sur chaque jambe. Elles seront positionnées sur le bord inférieur de la jambe. Pour des raisons de visibilité, ce marquage devra faire tout le tour de la jambe.
- Une bande de 7 cm sous le nom de l'athlète et le code du CNO, dans le dos et positionné en haut du torse. Cette bande doit apparaître exclusivement dans le dos du maillot, et ne doit pas être visible sur le devant.

Important: les marquages rouges et bleus sont des composants spécifiquement sportifs qui doivent rester vierges de tout ajout graphique, logo, sigle ou tout autre identification. Le marquage doit être placé sous le nom de l'athlète et son code de pays.



Les marquages rouges devront être les suivants : **Pantone 2347C** et les marquages bleus devront être les suivants : **Pantone 299C**

Vous pouvez vous référer aux illustrations pour clarification.

UWW Singlets / Men / White + Red stripes



UWW Singlets / Men / Anthracite + Blue stripes





UWW Singlets / Women / Anthracite + Blue stripes



UWW Singlets / Women / White + Red stripes





2.4.2 Nom de famille, symbole CNO et identité nationale

La représentation du nom de famille et du code du pays doit respecter les critères suivants :

- La police doit être “Arial Narrow” pour le nom de famille et “Arial” pour le code du pays
- Les lettres du nom de famille et du code du pays doivent être en majuscule, à moins que le nom de famille ne fasse plus de 8 lettres, dans quel cas des lettres minuscules peuvent être utilisées à la suite d'une première lettre en majuscule. Les symboles tels que ‘ - et les espaces sont considérés comme des lettres
- Hauteur : le nom de famille et le code du pays doivent mesurer 5cm de hauteur, quel que soit le nombre de lettres du nom

Référez-vous à l'illustration pour clarification.





Järveläinen
FIN

Le nom de l'athlète doit être écrit en lettres latines, au-dessus ou en demi-cercle autour du code du pays.

Le drapeau ou le logo du CNO doit apparaître sur le côté gauche de la poitrine. Le code CNO doit figurer sur le dos du maillot, sous le nom de famille de l'athlète. La taille du code du CNO sur le dos du maillot ne doit pas dépasser 10cm x 10cm.

2.4.3 Identification d'un tiers

Un sigle d'identification du fabricant est permis sur le devant de la poitrine, et un second est permis sous la taille dans le dos, pour un maximum de 30cm².

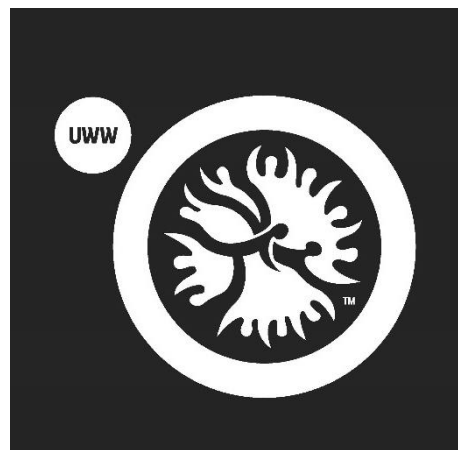
Un sigle d'identification technologique est également permis au-dessus et au-dessous de la taille. Chacune de ces identifications doit respecter la taille maximum de 10cm² et ces sigles ne devront pas être placées immédiatement côte à côte.

2.4.4 Logo UWW

Le marquage officiel d'UWW doit apparaître à l'arrière sur la portion inférieure de la jambe droite ou sous l'encolure au dos du maillot, celui-ci ne doit pas dépasser 30 cm². La version blanche du marquage devra être utilisée sur les uniformes foncés, et la version noire sera utilisée sur les uniformes de couleurs claires. Les images ci-dessous illustrent l'utilisation correcte du marquage UWW.



UNITED WORLD
WRESTLING



2.4.5 Emplacement des sponsors

Le placement de sponsors est autorisé pour tous les événements UWW (excl. Jeux Olympiques) et devra suivre les directives ci-dessous. Un maximum de trois sponsors peut être utilisé sur un maillot. Les marques devront être placées dans les zones **A**, **B** et **C** ou dans les zones **C** et **E**. Ces zones peuvent être utilisées pour un ou plusieurs sponsors. Veuillez vous référer aux images ci-dessous pour plus de précision visuelle.

Emplacement Sponsor A : face avant ; jambe droite

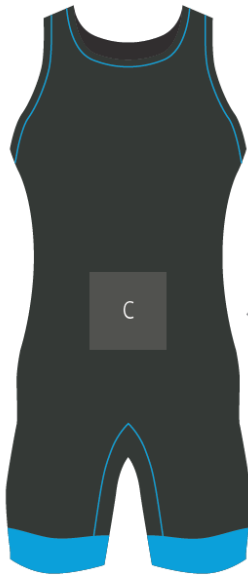
Emplacement Sponsor B : face avant ; jambe gauche

Emplacement Sponsor C : face avant ; sous le drapeau du pays et le logo du fabricant

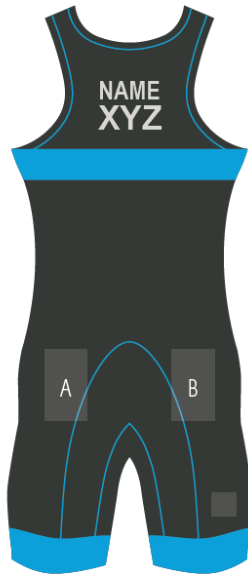
Emplacement Sponsor D : face arrière ; haut du dos

Emplacement Sponsor E : face arrière ; jambe gauche



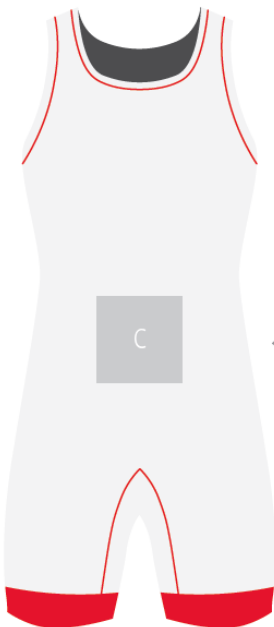


Primary sponsor

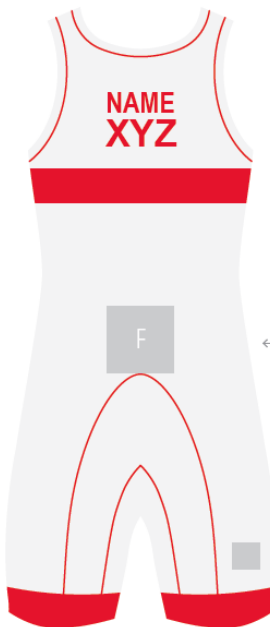


Secondary sponsors

www Hallmark: 30 cm²



Primary sponsor



Secondary sponsor

www Hallmark: 30 cm²





2.5 Représentations graphiques

Les représentations graphiques ou design traditionnel peuvent être incorporés dans le design du maillot. Ces ajouts doivent néanmoins respecter les paramètres suivants :

- les représentations graphiques ne doivent pas altérer les 70% de la couleur de base
- les représentations graphiques doivent être en filigrane pour garder la couleur de base
- quelques légers contrastes de couleurs sont permis avec l'accord d'United World Wrestling





3. Protections auditives

Les protections auditives doivent être faites de matériel flexible et souple, sans aucune sangle ou boucle dure. Les rabats pour les oreilles doivent être élastiques et recouverts d'un matériel qui absorbe les chocs et qui ne présente aucun danger pour l'adversaire.

Un sigle d'identification du fabricant par vêtement est permis, d'une taille maximum de 10cm².

4. Chaussures

Les chaussures de lutte peuvent être faites de différentes pièces de tissus ou de cuir. Les coutures doivent aller d'une bordure à l'autre et ne doivent présenter aucune rugosité qui pourrait blesser l'adversaire.

Les lacets des chaussures ne doivent présenter aucun œillet et le bout des lacets doit être fait d'un matériel qui ne risque pas de blesser le lutteur ou son adversaire.

Pour s'assurer que les lacets ne se défont pas durant la compétition, du scotch adhésif et/ou un tissu élastique doivent couvrir les lacets.

Les semelles doivent être faites d'un matériel flexible, sans métal et sans aucune rugosité.

Un sigle d'identification du fabricant peut figurer sur les chaussures, comme c'est le cas d'habitude pour les produits vendus au détail durant une période de six mois ou plus avant les Jeux.

5. Processus de soumission

Avant le début de la saison 2017 :

Le design des maillots devra être soumis à UWW avant le **31 décembre 2016** à l'adresse suivante : uniform@unitedworldwrestling.org

Durant la compétition

UWW procédera également à un contrôle des uniformes durant la pesée.

Si l'apparence d'un lutteur n'est pas conforme au règlement, la Fédération Nationale recevra une amende de CHF 2000 la première fois, CHF 4000 la deuxième fois, et de CHF 6000 pour les infractions qui suivent.



UNITED WORLD
WRESTLING